



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

Determina a contrarre ai sensi dell'art. 32 Comma 2 del decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50

OGGETTO: affidamento, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a), del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, del servizio di modifica dello spot della campagna #acque pulite.

- Visto il decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 303, recante “Ordinamento della Presidenza del Consiglio dei ministri, a norma dell’art. 11 della legge 15 marzo 1997, n. 59” e successive modificazioni;
- Visto la legge 7 giugno 2000, n. 150 recante “Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni”;
- Visto in particolare l’art. 1, comma 5, lettera d) della predetta legge che prevede che le attività di informazione e comunicazione istituzionali sono, tra l’altro, finalizzate a promuovere conoscenze allargate e approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale;
- Visto il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 1° ottobre 2012, recante “Ordinamento delle strutture generali della Presidenza del Consiglio dei Ministri” e, in particolare, l’articolo 30 che individua il Dipartimento per l’informazione e l’editoria quale struttura di supporto al Presidente con compiti di coordinamento, promozione e realizzazione di iniziative di comunicazione istituzionale;
- Visto il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 9 dicembre 2016 concernente l’approvazione del bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei Ministri, per l’anno finanziario 2017;
- Visto il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 recante “Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull’aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d’appalto degli enti erogatori nei settori dell’acqua, dell’energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture”;
- Visto la lettera del 16 gennaio 2017 della Struttura di missione contro il dissesto idrogeologico e per lo sviluppo delle infrastrutture idriche della Presidenza del Consiglio dei Ministri di richiesta di realizzare una campagna di sensibilizzazione e informazione sul tema del settore idrico in Italia, da lanciare in occasione della Giornata mondiale dell’acqua che cade il 22 marzo 2017;



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

Ritenuto opportuno, in virtù delle esigenze espresse dalla Struttura di missione sopra indicata, in un'ottica di contenimento della spesa, riutilizzare la campagna #acquepulite, realizzata nel 2014 e, in particolare, aggiornare il relativo spot televisivo e radiofonico apportando le necessarie modifiche;

Accertato che per il servizio oggetto della presente determina non figurano, alla data odierna, convenzioni Consip attive;

Visto l'articolo 1, comma 450, della legge 27 dicembre 2006, n. 296 (finanziaria 2007) e successive modificazioni, che prevede che le amministrazioni statali centrali e periferiche sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 1.000 euro e al di sotto della soglia di rilievo comunitario;

Considerato che sul Mercato Elettronico della pubblica amministrazione (MePA) risulta presente il servizio in oggetto e pertanto è possibile tale modalità di acquisto;

Visto l'art. 36 comma 2, lettera a), del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, che dispone che per affidamenti di importo inferiore a euro 40.000 si proceda mediante affidamento diretto, adeguatamente motivato;

Viste le linee guida n. 4, emanate dall'Autorità Nazionale Anticorruzione, di attuazione del D.lgs 18 Aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

Visto il paragrafo 5.3 del PTPC 2016-2018 che, riguardo agli affidamenti in economia, prevede lo svolgimento del confronto concorrenziale per le procedure di valore tra euro 5.000 e 40.000 euro;

Considerato che il servizio richiesto comporta un impegno finanziario al di sotto dell'importo di euro 5.000;

Ritenuto, per motivazioni legate all'efficienza e all'economicità, di affidare il servizio di modifiche degli spot televisivo e radiofonico, relativi alla campagna #acquepulite, alla società Genesi S.r.l. che ha già realizzato nel 2014 gli spot oggetto della modifica;

Visto il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 27 gennaio 2017, con il quale il Cons. Roberto Giovanni Marino è nominato Capo del Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri e titolare del centro di responsabilità amministrativa n. 9 - "informazione ed editoria" - del bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei Ministri;

Visto il decreto del 9 agosto 2016, registrato alla Corte dei conti il 19 agosto 2016, reg. 2334, con il quale è stato conferito alla Cons. Alessandra de Marco, dirigente di prima fascia, l'incarico dirigenziale di livello generale di Coordinatore dell'Ufficio per l'informazione e la comunicazione istituzionale e per la tutela del diritto d'autore



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

nell'ambito del Dipartimento per l'informazione e l'editoria, ai sensi dell'art. 19, comma 4, del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165;

Visto il decreto del Capo del Dipartimento del 23 febbraio 2017, registrato all'Ufficio del bilancio e per il riscontro di regolarità amministrativo-contabile il 27 febbraio 2017, al n. 688/2017, con il quale è assegnata alla cons. Alessandra de Marco, dirigente coordinatore dell'Ufficio per l'informazione e la comunicazione istituzionale e per la tutela del diritto d'autore, la gestione di capitoli vari con relativi poteri di spesa;"

DETERMINA

di autorizzare l'Ufficio per le attività di informazione e comunicazione istituzionale e per la tutela del diritto d'autore a procedere - ai sensi dell'art. 36 comma 2, lett. a, del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 - all'acquisizione del servizio di modifiche degli spot televisivo e radiofonico relativi alla campagna realizzata nel 2014 #acquapulite, mediante affidamento diretto ed alla stipula del relativo contratto con la società Genesi S.r.l., per una spesa complessiva nei limiti di Euro 5.000,00, Iva di legge esclusa;

E' nominata responsabile unico del procedimento la dott.ssa Rossella Cafagna, dirigente del Servizio per la comunicazione istituzionale del Dipartimento per l'informazione e l'editoria;

Gli oneri derivanti dalla sottoscrizione del contratto oggetto della presente determina, gravano sul cap. 563 del centro di Responsabilità n. 9, del bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei Ministri - esercizio finanziario 2017, il quale presenta la necessaria disponibilità.

15 FEB. 2017

IL CAPO DEL DIPARTIMENTO

Roberto G. Marino